

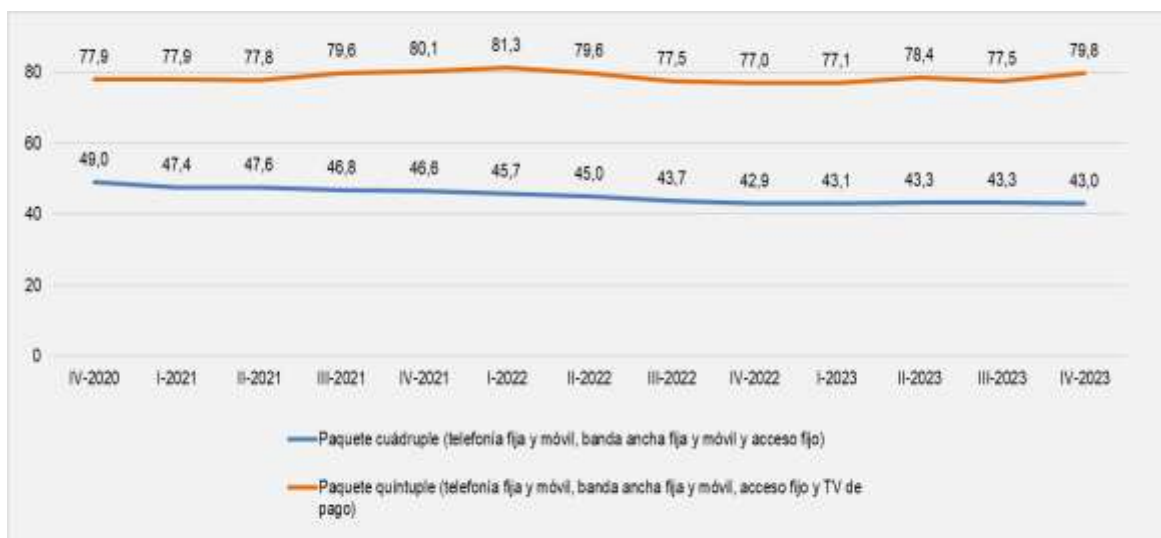
## El gasto de los hogares en paquetes de telecomunicaciones aumentó levemente en 2023

- A finales de 2023, los paquetes quíntuples (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil, más televisión de pago) costaron unos 3 euros más al mes (respecto a finales de 2022).
- En cambio, el precio de los paquetes cuádruples (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil) se mantuvo estable.
- La telefonía fija siguió perdiendo clientes: un 69,7 % de los hogares tenían este servicio, seis puntos menos que hace dos años.

**Madrid, 21 de junio de 2024.-** Los hogares españoles gastaron un poco más en sus servicios empaquetados de telecomunicaciones en 2023, según los datos del último [Panel de Hogares CNMC](#) centrado en los servicios de comunicaciones electrónicas que tienen los hogares españoles.

A finales de año, el paquete cuádruple (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil) se situó en una media de 43 euros mensuales. Los paquetes quíntuples (en los que se añade TV de pago) se situaron en 79,8 euros al mes.

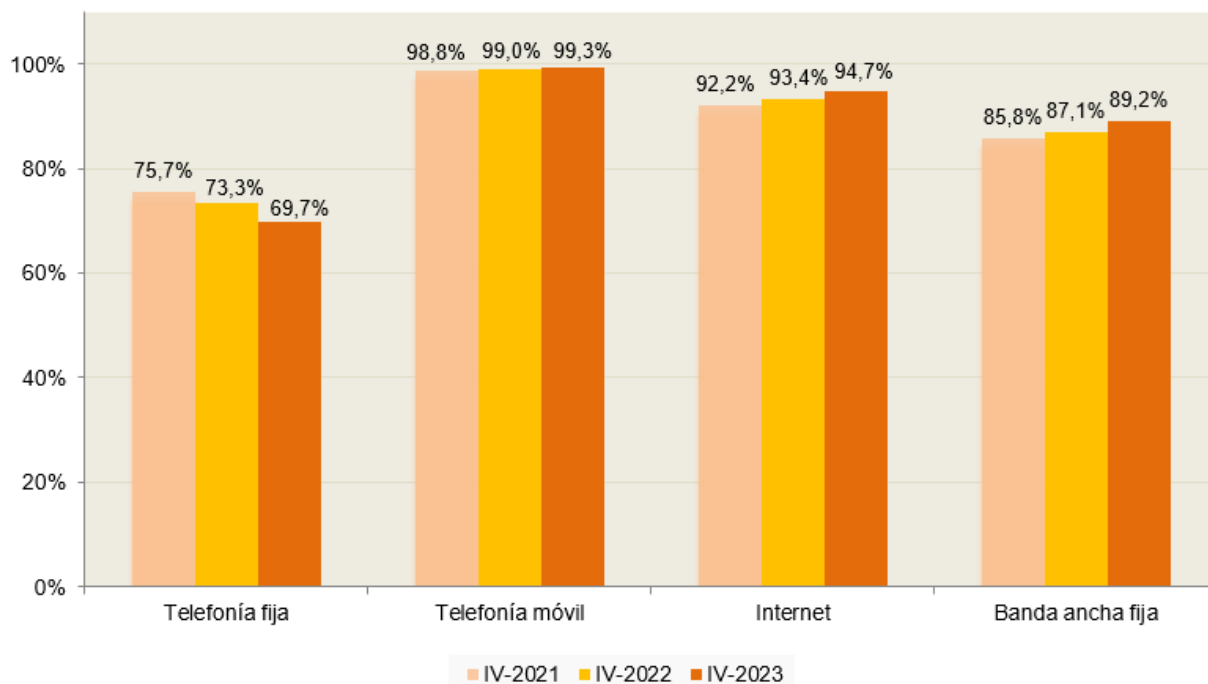
### Gastos medios por hogar en los paquetes más contratados (euros al mes)



Universo: Hogares con cada tipo de paquete. (El gasto se obtiene de las facturas de los hogares. Incluye impuestos indirectos). Fuente: CNMC.

Respecto a la penetración de los servicios de comunicaciones electrónicas, la telefonía fija siguió su tendencia a la baja y estaba presente en siete de cada diez hogares, seis puntos menos que hace dos años. Por el contrario, el resto de servicios continuó ganando adeptos.

#### Disponibilidad de servicios de comunicaciones electrónicas (porcentaje de hogares)



Universo: Hogares. Fuente: CNMC.

De entre los usuarios con servicio móvil, un 85,5 % se conectaba a Internet usando un servicio de banda ancha móvil contratado con su operador y un 92,2 % disponía de un *smartphone*. Entre estos, un 24 % eran usuarios ocasionales o habituales de redes Wi-Fi abiertas.

#### Metodología

Estos resultados forman parte del [Panel de Hogares de la CNMC](#), una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el cuarto trimestre de 2023 e incluyó a 5.148 hogares y 8.601 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores. [CNMCData](#)